

The Impact of Data Collection and Data Mining on Entrepreneurial performance Consulting: An Exploratory Analytical Study at Al- Israa Private University

Nadia Hanish Radi ^a , Amer Abdul Latif Kazem ^b

^{a&b} Department of Business Administration Techniques, Administrative Technical College, Middle Technical University, Baghdad, Iraq

ABSTRACT

The current research aims to understand the importance of the role and impact of data collection and data mining on proactive entrepreneurial performance. The research problem was represented by an important question: "What is the impact of business intelligence on entrepreneurial performance?" To explain the relationship between the main research variables, two main hypotheses were formulated for correlation and impact, from which sub-hypotheses were derived. To achieve the research objectives, the descriptive analytical approach was used to survey the opinions of employees at Al-Isra Private University. The sample included (74) out of a total population of (96). The intentional sampling method was used, and their opinions were surveyed using a validated questionnaire. To analyze the data, the statistical programs SPSS and Excel were used. Among the statistical methods used were Spearman's correlation coefficient and simple linear regression coefficient. The research reached a number of conclusions, the most important of which is the role and impact of data collection and data mining on proactive entrepreneurial performance, contributing to increasing the efficiency of market analysis and reading with various capabilities and tools that support and advance entrepreneurial performance.

Keywords: Business Intelligence, Data Collection, Data Mining, and Proactiveness of Entrepreneurial Performance.

تأثير جمع البيانات والتنقيب للبيانات في استباقية الاداء الريادي - دراسة استطلاعية تحليلية في جامعة الاسراء الاهلية

نادية حنش راضي ¹ ، عامر عبد اللطيف كاظم ¹

قسم تقنيات إدارة الأعمال الكلية التقنية الإدارية - بغداد الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق ¹

الملخص يهدف البحث الحالي الى معرفة اهمية دور وتأثير جمع البيانات والتنقيب عن البيانات في استباقية الاداء الريادي. وتمثلت مشكلة البحث في تساؤل مهم وهو (ما هو تأثير ذكاء الاعمال في الاداء الريادي) ولتفسير العلاقة بين متغيرات البحث الرئيسية تم صياغة فرضيتين رئيسيتين للارتباط والتأثير واشتقت منها فرضيات فرعية . ولاجل تحقيق اهداف البحث استخدم المنهج الوصفي التحليلي في استقصاء آراء العاملين في جامعة الاسراء الاهلية ، اذ شملت العينة (74) من مجموع المجتمع الكلي البالغ (96) واستخدمت طريقة العينة القصدية جرى استطلاع آراهم بموجب استبيان محكمة ، ولتحليل البيانات تم استخدام البرنامج الاحصائي SPSS وبرنامج EXCEL ومن الاساليب الاحصائية المستخدمة هي (معامل الارتباط سبيرمان ومعامل الانحدار الخطي البسيط) وتوصل البحث الى عدد من الاستنتاجات اهمها دور وتأثير لجمع البيانات والتنقيب عن البيانات في استباقية الاداء الريادي يساهم في زيادة كفاءة تحليل وقراءة السوق بأمكانيات وادوات مختلفة تساند الاداء الريادي وتقدمه.

الكلمات المفتاحية: ذكاء الاعمال ، جمع البيانات ، التنقيب عن البيانات ، استباقية الاداء الريادي

E-mail address:

dcc2027@mtu.edu.iq

Dr.dr.amer2017@mtu.edu.iq

Corresponding* : Nadia Hanish Radi

Received 8th June 2025.

Accepted 11th November 2025

 doi.org/10.36371/n94ryn43



المقدمة

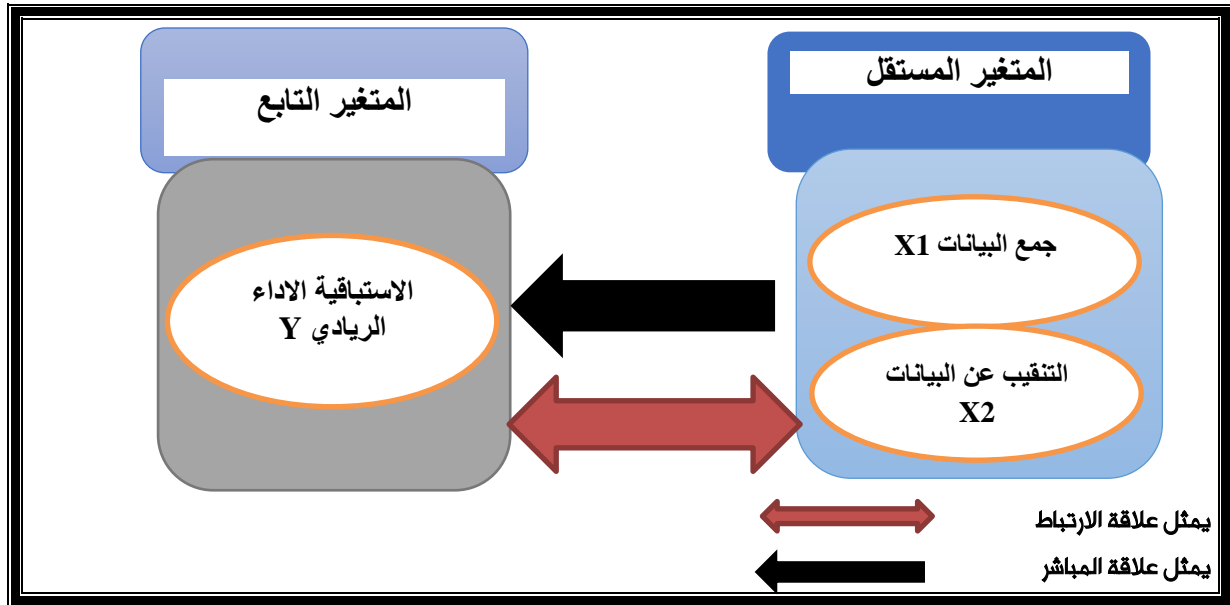
- يعتبر جمع البيانات وتقنيات ذكاء الأعمال بمثابة حجر الأساس للعديد من المنظمات الكبرى في العالم، وخاصة تلك التي تملك كما كبيراً من البيانات، ذلك أن صناعات القرار بحاجة إلى معلومات دقيقة وتفصيلية، وهو ما تقدمه أنظمة ذكاء الأعمال، أما الأداء الريادي باهتمام العديد من الباحثين من خلال دراستهم، إلا أنه لم يتم التوصل إلى إجماع حول مفهوم محدد، وذلك لاختلاف المعايير والمقاييس المعتمدة في دراسة الأداء، وبالرغم من هذا التباين إلا أن أغلب الباحثين يعبرون عن الأداء من خلال مدى النجاح الذي تسعى إليه المنظمة من خلال تحقيق أهدافها وبذلك يمكن أن تساند ذكاء الأعمال الأداء الريادي بتقدمة في شكل مهم .

المحور الأول : منهجيه الدراسة**اولاً: مشكلة الدراسة**

- تعيش منظمات الأعمال اليوم عصر المعلومات والبيانات الضخمة لتحقيق استباقية الأداء الريادي ولا يأتي ذلك تحقيق ذلك الا من خلال مجموعه من الاساليب والادوات المحققة للذكاء وتكنولوجيا المعلومات والعاملين التقنيين وذوي المهارات الإلكترونية لان البيانات التي تحاول المنظمات تستحصلها هي بيانات هائلة وكبيرة تحتاج الى مزيد من الجهود المبذولة من قبل المنظمات فضلاً عن دعم الادارة العليا ،ففي الجامعة عينة الدراسة تمثلت بالتحديات التي تواجهها من منافسة شديدة فيما بينها من بقية الجامعات، مما حفزها للبحث عن ادوات وأساليب تجعلها تختلف عن غيرها، وتمكنها من تحقيق أداء ريادي متميز في ظل التعقيد والمنافسة الشديد في البيئة الخارجية، من خلال إعادة الصياغة لأعمالها أو التغيير، الأمر الذي يتطلب تطلع مستمر والتكيف مع احتياجات البيئة، ويتحقق ذلك بتطبيق ذكاء الأعمال في المنظمات الخدمية والانتاجية سعياً منها في تبسيط الاجراءات من خلال ابتكار طرائق جديدة للعمل مما يجعلها تحقق الأداء الريادي ، ومن هذا المنطلق تبلورت مشكلة الدراسة بالتساؤل الرئيسي (كيف توظف الجامعة ادوات ذكاء الأعمال في تحقيق الأداء الريادي ؟) . وتنبتق منه التساؤلات الفرعية التالي:-

1. ما مستوى اهتمام المنظمة بجمع بيانات ذكاء الأعمال والاداء الريادي
 2. ماهي ادوات المنظمة للتغلب في البيانات عن المنافسين ؟
 3. ما مدى امكانية توافر وسائل او اساليب تحقيق استباقية الاداء الريادي للجامعة؟
 4. ما طبيعة العلاقة والتأثير بين جمع البيانات والتنقيب عنها واستباقية الأداء الريادي في المنظمة؟
- ثانياً :- أهمية الدراسة**
- يمكن توضيح أهمية الدراسة بما يأتي :-
1. تستمد الدراسة أهميته من أهمية الموضوعات المعاصرة في ادارة الاعمال وهي جمع بيانات ذكاء الاعمال واستباقية الاداء الريادي.
 2. تنمية الوعي لدى في المنظمة المبحوثة بأهمية التنقيب عن البيانات واستباقية الاداء الريادي للجامعة
 3. توجيه انظار ادارة المنظمة على القضايا المعاصرة في قراءة وتحليل البيئة الخارجية والمنافسين وكيفية اخذ زمام المبادرة
 4. تمثل المتغيرات اتجاهات الحديثة في الاستراتيجية وريادة الاعمال نقطة تحول مهمة يجب الا تغفل عنها الجامعة في سياق التنافس.
- ثالثاً :- أهداف الدراسة**
- في ضوء مشكلة الدراسة فإن الهدف الرئيس لهذه الدراسة يتمثل بتعريف الدور الذي يلعبه ذكاء الأعمال في تحقيق الإداء الريادي من خلال الاهداف الفرعية الآتية:-
1. بناء إطار معرفي لموضوع لجمع بيانات وتنقيب البيانات لمتخصصي ذكاء الأعمال واستباقية الأداء الريادي عبر تتبع المسارات النظرية للأدبيات المتخصصة ، ثم تقديم إطار مفاهيمي يصف الاتجاهات التفسيرية لتلك الموضوعات.
 2. محاولة كبناء مخطط الدراسة الفرضي كاختباره في ضوء المؤشرات سيما بمتغيرات الدراسة الرئيسية .
 3. اظهار أهمية جمع وتنقيب البيانات لمتخصصي ذكاء الأعمال والمعالجة التحليلية للمعلومات والبيانات وقراءة المنافسين واصحاب المصلحة
 4. بيان العلاقة والتأثير جمع وتنقيب البيانات واستباقية الاداء الريادي.

رابعاً: المخطط الفرضي للدراسة



الشكل (1) المخطط الفرضي للدراسة من إعداد الباحثة

خامساً: فرضيات الدراسة

تمثلت الدراسة بفرضيتين رئيسيتين وكما يلي :-

- 1- الفرضية الرئيسية الأولى:- (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين جمع البيانات واستباقية الاداء الريادي). ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:-
- 2- الفرضية الرئيسية الثانية:- (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التنقيب عن البيانات واستباقية الاداء الريادي). ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:-
- 3- الفرضية الرئيسية الثالثة: (هناك تأثير ذو دلالة معنوية لجمع البيانات في استباقية الاداء الريادي).
- 4- الفرضية الرئيسية الرابعة: (هناك تأثير ذو دلالة معنوية للتنقيب عن البيانات في استباقية الاداء الريادي).

سادساً- مصادر القياس

جدول (1) مصادر القياس

ت	المتغيرات	مصدر القياس
1	جمع البيانات التنقيب عن البيانات	Panahi,2014
2	استباقية الاداء الريادي	Morris & Sexton ,1996

سابعاً: حدود الدراسة

- الحدود المكانية : اقتصرت الدراسة على جامعة الاسراء الاهلية
 - الحدود البشرية : شملت العينة المسؤولين (رئيس الجامعة ومساعديه، وعمداء ومعاونيهم ورؤساء الاقسام العلمية والادارية ومعاونيهم) في جامعة الاسراء الاهلية
 - الحدود الزمانية : تمثلت مدة الدراسة بالفترة التي اتم انجاز الدراسة العملي وصولا الى النتائج من (2025/ 9/15 - 2025 /157)
- تم اختيار عينة الدراسة وفق اسلوب المعاينة العمدية غير العشوائية (Purposive Sampling) لربط أفراد العينة مع اهداف الدراسة، اذا استهدف المسؤولين في جامعة الاسراء، من السادة عمداء الكليات ومعاونيهم ورؤساء الاقسام الاكاديمية والادارية، ومعاونيهم اذا بلغ عددهم (95) فردا في الجامعة المذكورة ، وتم اختيار حجم عينة الدراسة المناسبة بعدة طرائق وهي كالآتي وبطريقة تحديد حجم العينة باستخدام الجدول الجاهز: صمم (Morgan& Krejcie,1970:608) جدولا يبين فيه حجم المجتمع، وحجم العينة المناسب له، وتم تحديد مجتمع الدراسة المستهدف والبالغ (95) فرداً، ومع مقارنتها

ثامناً: مجتمع وعينة الدراسة

بالجدول فان حجم العينة المناسب هو (74) فرداً أما فيما يخص المعلومات الديمغرافية للعينة يمكن توضيحه بالشكل الاتي:-

جدول (2) المعلومات الديمغرافية للعينة

ت	المعلومات	الفئة	العدد	إجمالي	النسبة (%)	إجمالي
1	النوع البشري	ذكر	55	74	74%	100%
		انثى	19		26%	
2.	العمر	اقل من 35	5	74	7%	100%
		35-45	13		17%	
		45-55	14		18%	
		55-65	20		27%	
		65 فأكثر	23		31%	
3.	التحصيل الدراسي	بكالوريوس	3	74	5%	100%
		ماجستير	16		21%	
		دكتوراه	55		74%	
5.	عدد سنوات الخدمة	اقل من 5	7	74	9%	100%
		5-10	23		31%	
		10-15	20		28%	
		15-20	24		32%	

اعداد الباحثة

ويمكن توضيح اعلاه بالاتي :-

1- النوع البشري : يتضح من جدول (2) ان فئة الذكور اعلى من الإناث اذ بلغ عدد الذكور (55) بنسبة (74%) بينما بلغ عدد الاناث (19) بنسبة (26%)، وهذا يدل ان الجامعة تعطي اولوية استقطاب وتوظيف الذكور في المنصب الوظيفي بسبب طول فترات العمل المستمرة وغير محددة بوقت.

2- العمر: تبين من خلال جدول (2) ان فئة الكبار من عمر (اكتر من 65) حققت اعلى مسؤولين في الجامعة اذ بلغ عددهم (23) بنسبة بلغت (31%) تلتها

الفئة العمرية (65-55) بنسبة بلغت (27%)، في حين حققت الفئة العمرية (اقل من 35) ادنى فئة بلغ عددهم (5) بنسبة (7%)، وهذا يعني ان الفئة الغالبة هي فئة ذوي الخبرة لما يمتلكونه من مهارات وتجارب في قطاع التعليم

3- التحصيل الدراسي : يتبين من خلال جدول (2) ان عدد حاملي درجة

الدكتوراه هم الاعلى اذ بلغ عددهم (55) بنسبة (74%) ثم تلتها فئة الماجستير اذ بلغ عددهم (16) بنسبة (21%) وحصل حاملي درجة

البكالوريوس ادنى عدد بواقع (3) بنسبة (5%)، ونظرا لحاجة هذا القطاع للمؤهلين علمياً وفكرياً يترزاد استقطاب حاملي الشهادات العليا والالقباب

العلمية ويتعاضد دورهم واهميتهم لطرح المزيد من الخبرات العلمية والتقنية

الاعمال نمواً هائلاً في ثمانينيات القرن الماضي والقرن العشرين ومنذ ظهور

التكنولوجيا واصلت أبحاث وممارسات وتقنيات أنظمة معلومات الأعمال

تطورها من خلال الحلول والابداعات والعمليات مما يعزز الميزة التنافسية للمنظمة (Jenkins,2024:9)

وغالباً ما تُستخدم مصطلحات ذكاء الأعمال والذكاء التنافسي بالتبادل أو الترادف فلا بد من التمييز بين المصطلحات بين ذكاء الأعمال وذكاء المنافسة، إذ يعكس ذكاء الأعمال توجهاً استراتيجياً أوسع واستخداماً للمعلومات مقارنةً بالتعريف الأضيق لذكاء المنافسة، وغالباً ما يقتصر الذكاء التنافسي على ذكاء المنافسين مع التركيز على تحديد المنافسين الحاليين ومراقبتهم وفهمهم، بينما يستهدف ذكاء الأعمال أي معلومات في عالم الأعمال تؤثر على قدرة الشركة على المنافسة (Foley & Guillemette, 2010) ويعرف (Golestanizadeh, et.al, 2025:4) ذكاء الأعمال بأنه فن وعلم إعداد

3- مفهوم الاداء الريادي

المشاريع المستقبلية باستخدام عملية إدارية متقنة. في حين عرفه (Zamil, et.al, 2024:5) هو عملية تعتمد على التكنولوجيا لتحليل البيانات وتقديم معلومات عملية لمساعدة المديرين التنفيذيين والمدراء وغيرهم من مستخدمي الشركات على اتخاذ قرارات عمل مدروسة ، اما (Duan, et.al, 2012:1) فيرى بأنه هي عملية تحويل البيانات الخام إلى معلومات مفيدة تُسهم في تحقيق رؤى استراتيجية وتشغيلية وصنع قرارات أكثر فعالية، بما يحقق فوائد تجارية حقيقية.

وترى الباحثة وترى الباحثة أن ذكاء الأعمال عبارة عن مصطلح عام لوصف الاستفادة من أصول البيانات الداخلية والخارجية بالاستعانة بمختلف البرمجيات المتخصصة للحصول على المعلومات المناسبة لاتخاذ أفضل القرارات في مجال الأعمال ولا بد من التطرق نظرياً إلى أهم توجهات الجانب النظري .

أ- جمع البيانات

في هذه المرحلة تقوم أنظمة ذكاء الأعمال بجمع البيانات من المصادر الداخلية والخارجية ، وذلك حسب الاغراض المرجوة منها وبما يخدم عملية اتخاذ القرار (العزوي،2024: 57)

جمع البيانات في مستودع هو قاعدة بيانات تحتوي على من عدة أنظمة تشغيلية متكاملة ومجموعة ومنظمة، بحيث يمكن استخدامها لدعم عمليات التحليل واتخاذ القرار. مستودع البيانات هو مفهوم ومزيج من التقنيات التي تُسهّل على المنظمات إدارة وحفظ البيانات التاريخية المستمدة من الأنظمة أو التطبيقات التشغيلية. ويتميز مستودع البيانات بالعديد من الخصائص، ويتميز مستودع جمع البيانات بالخصائص الرئيسية التالية-(Gao, et.al, 2020:1-16):

ب- التنقيب عن البيانات

التنقيب عن البيانات أنها عملية البحث والتقصي عن المعلومات ذات القيمة في قواعد البيانات الضخمة، أو في مستودعات فرعية للبيانات، إذ يمكن

التنقيب عن البيانات من خلال إجراء عمليتين رئيسيتين الأولى توقع السلوكيات والاتجاهات الثانية، تحديد أنماط غير مسبوقة، ويقصد بها أيضاً عملية توليد علاقات غير معروفة بين البيانات، إذ يتم اكتشاف العلاقات وعرضها بطريقة مفهومة ليتم استعمالها لاتخاذ القرارات، فهي تقنية متطورة جداً لمساعدة المنظمات في استخراج أهم المعلومات من البيانات، وتعد أيضاً اكتشافاً للمعرفة من خلال استخدام الحاسوب لتحليل مجموعات ضخمة من البيانات واستخراج المعنى منها، ويتم اكتشاف المعرفة عن طريق سلسلة متكررة من المراحل تتضمن تقنية البيانات وتكاملها واختبارها وتحويلها، والتنقيب في البيانات، أي استعمال طرق ذكية تنفذ لاستخلاص أنماط البيانات وتقييمها (البطريق،2023: 421).

لغويا مصطلح الاداء مشتق من الكلمة الانكليزية (To Perform) وقد اشتقت هذه الكلمة من اللغة اللاتينية (Performer) و الذي تعني تنفيذ مهمة او تأدية عمل او انجاز نشاط (حسن، 2018: 66) وبما ان الموضوع مرتبط بأداء والريادة فلا بد من الاشارة الى ريادة الأعمال إذ تتمثل بإنشاء المشاريع وتنميتها، وطبيعة تكوين سياسات جديدة فيها، واستقلالية اتخاذ القرار، وتحمل المخاطر، والسعي وراء والعلاقات الصناعية، والإنتاج المبتكر، والوعي بالفرص، وتنوع المهارات ، واخذ زمام المبادرة والتطور المستمر (Hogendoorn, et.al, 2019:813).

ومن هذا المنطلق تنامي الاهتمام بمفهوم الأداء الريادي بشكل خاص كونه من المفاهيم الإدارية التي حظيت بمستوى كبير من الاهتمام من قبل المنظمات وذلك لارتباطه بهدف ونجاح المنظمة في ظل البيئة التنافسية المتغيرة. إذ أن البحث عن موضوع الأداء الريادي في الأدبيات الإدارية الحديثة أسفر عن تناول هذا المصطلح من قبل الباحثين بمصطلحات مرادفة مثل الأداء المتفوق، والأداء العالي وتطور مفهوم الأداء الريادي إذ أصبح يحتوي على أبعاد أكثر من مجرد أبعاد مالية (سلطان، ابراهيم، 2020: 346)

اذ تتمتع القليل من المنظمات الريادية بسبب طبيعة المواصفات التي يفترض أن تنصف بها، والتي تمكنها من التوجه نحو العالمية. فلا بد من توافر سمات تجعلها متميزة عن المنظمات الاخرى مثل توافر الامكانيات المالية. والموارد البشرية رأس مال بشري رأس مال فكري رأس مال ريادي) حيث مكنها توفر هذه السمات لديها من خوض مضمار التنافس في الاسواق العالمية، والفوز على المنافسين في المحيط الاحمر وتخطاه للوصول إلى المحيط الازرق. بحيث تكون منظمة رائدة عالمياً، وتستطيع الدخول إلى أسواق جديدة بدون منافس (حسن واخرون، 2023: 22)

واختلف الباحثين والكتاب في تعريف الاداء الريادي بشكل عام اذ يبقى الأداء دائما مفهوما متشابكا ومتطورا باستمرار. كما أنه يستخدم بصورة متكررة وبشكل

واسع بحيث يصعب تحديده ، ويكون في معظم الأوقات ذات طابع غامض حيث ان الأداء هو بمثابة البناء، والغرض من تحديد هذا المفهوم هو تحديد خصائصه وأبعاده . فالأداء الريادي هو القدرة على إدارة الأعمال لمواصلة التشغيل والعمل وفقاً لخصائص كل زبون دون توقف (Firmansyah,et.al,2023:127).

فيما أشار (Hisrich, 2017:5) الى الأداء الريادي كونه عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية و سيكولوجية و اجتماعية مصاحبة، وجني العوائد المالية الناتجة، إضافة الى الرضا الفردي، وبعبارة أخرى انها" عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد متفردة.

في حين عرفه (Rauch , 2009:761) الى الأداء الريادي بأنه عبارة عن عمل مليء بالمخاطر وذلك لان القلة القليلة من رجال الاعمال يعرفون ما يفعلونه، وفضلاً عن ان الأداء الريادي ممارسة تتميز بالتخطيط واتخاذ القرارات والإجراءات ويبدأ الأداء الريادي بإنشاء المنظمات الجديدة التي يمكن ان تصبح مكتفية ذاتياً او لا تصبح كذلك وقد لا تحصل ابدأ على اي ارادات كبيرة.

وترى الباحثة الاداء الريادي أنه احد اهم الاستراتيجيات التي تدفع الاعمال نحو التوجه لتحقيق حاجات الزبائن ورغباتهم ، فضلاً عن الوصول الى التميز والريادة وذلك من خلال توظيف عملية الابداع في انتهاز الطرق الجديدة والاستباقية في تلبية حاجات الزبائن مع المخاطرة لاغتنام الفرص .

وتشير استباقية الاداء الريادي إلى جهود المؤسسة في اكتشاف الفرص الجديدة، فالمؤسسات الريادية تراقب الاتجاهات وتحدد الحاجات المستقبلية للزبائن الحاليين، وتتوقع التغييرات في طلباتهم، فضلاً عن التحديات التي قد تبرز فجأة والتي يمكن تحويلها إلى فرص جديدة، والاستباقية لا تتضمن تمييز التغييرات فقط، بل يتضمن الرغبة في العمل وفق الرؤى المستقبلية من قبل

المنافسين، فالمدير الاستراتيجي الذي يتمتع بروح المبادرة والاستباقية يركز نظره على المستقبل وبيحث باستمرار عن الإمكانيات الجديدة للنمو والتطور للمنظمات الريادية) وتمثل الاستباقية استراتيجية تؤكد على النظر إلى الأمام، والبحث المستمر عن الفرص السوقية والتجريب مع استجابة سريعة لاتجاهات البيئة المتغيرة، والميل الممارسة الأنشطة التي تؤثر في البيئة، كما تتضمن التركيز على المستقبل، وخلق الأفكار، واقتراض المسؤولية، وتوقع المشكلات ومحاولة منع حدوثها، والاتصالات الفعالة، والمحافظة على التكيف، والمواظبة من حامل تنفيذ عمليات جديدة أو اطلاق منتجات جديدة (حمد-2019: 343).

المحور الثالث: الجانب العملي

- اختبار العلاقة والتأثير

يهدف الباحث في هذا المبحث الى اختبار فرضيات الارتباط والتأثير بين المتغيرات لمعرفة التأثير المباشر للمتغيرات التوضيحية في المتغير المستجيب، و اختبار الفروق المعنوية لكل متغير باستعمال مجموعة من الاساليب الاحصائية المناسبة، وكالاتي:

1- اختبار الفرضية الرئيسية الاولى: (X1) واستباقية الاداء الريادي (Y) وابعاده:- يتضح من الجدول (3) بأن هناك علاقة الارتباط بين جمع البيانات واستباقية الاداء الريادي هنالك علاقة بقيمة (**0.433) مستوى معنوية (0.000) ، وبناءً على هذه النتيجة يمكن القول ان جمع البيانات يؤدي دوراً مهماً في تحقيق استباقية الاداء الريادي من خلال رفد الجامعة بالمواد الخام من الزبائن والسوق واصحاب المصلحة التي تسهم فيما بعد في ان تكون ركيزة اساسية لصانع ومنتج القرار ومن شأنها صنع الفارق لما يمتلكونه من امكانيات تحقق استدامة استباقية الاداء الريادي وتقليل الاثار السلبية ، فضلاً عن ترشيد القرارات واستثمار الفرص، وهذا يعطي على ماتمت مناقشته فأن ذلك يعطي مؤشراً قوياً لقبول الفرضية الفرعية الاولى(هنالك علاقة ارتباط معنوية بين جمع البيانات واستباقية اداء الريادي)

جدول (3) قيم الارتباط بين ذكاء الاعمال واستباقية الاداء الريادي

المتغير التابع	قيمة الارتباط ومستوى الدلالة	الاستباقية الاداء الريادي Y
جمع البيانات X1	قيمة الارتباط	0.433**
	Sig	0.000
التنقيب عن البيانات X2	قيمة الارتباط	0.620**
	Sig	0.000
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

ب- مناقشة وتفسير الفرضية الرئيسية الثانية: علاقة الارتباط بين التنقيب عن البيانات (X_2) واستباقية الاداء الريادي (Y) وابعاده: يتضح من الجدول (3) بأن هناك علاقة الارتباط بين التنقيب واستباقية الاداء الريادي اذ بلغت قيمة الارتباط (0.433^{**}) وبمستوى معنوية (0.000)، وبناءً على هذه النتيجة يمكن ان التنقيب للبيانات يعطي يؤدي دوراً مهماً في تحقيق استباقية الاداء الريادي لما تسهم العملية من ابتكار العاملين في اكتشاف اساليب تميزهم عن باق

2- اختبار وتحليل فرضيات التأثير بين متغيرات البحث

جدول (4) تحليل تأثير نكاه الاعمال في الاداء الريادي

المتغير المستقل	المتغير المعتمد	قيمة الحد الثابت (a)	قيمة الميل (β)	معامل التحديد (R^2)	قيمة (F) المحسوبة	قيمة (F) الجدولية	Sig	الدلالة
جمع البيانات استباقية الاداء الريادي		1.421	0.611	0.455	16.7	4.03	0.000	معنوي
التنقيب عن البيانات		0.965	0.771	0.644	13.6	4.03	0.000	معنوي

أ- اختبار الفرضية الرئيسية الأولى: من خلال جدول (4)، بلغت قيمة (F) المحسوبة لجمع البيانات في استباقية الاداء الريادي (16.7) وهي أكبر من القيمة (F) الجدولية البالغة (4.03) عند مستوى دلالة (0.000) أي بدرجة ثقة (99%) أي أن لجمع البيانات تأثير في استباقية الاداء الريادي . ومن خلال قيمة معامل التحديد (R^2) البالغة (0.455) يتضح بان بعد جمع البيانات يفسر ما نسبته (45%) من المتغيرات التي تطرأ على استباقية الاداء الريادي أما النسبة الباقية والبالغة (55%) فتعود الى متغيرات أخرى غير داخلية في أنموذج البحث، ويتضح من خلال قيمة معامل الميل الحدي (β) البالغ (0.611) بان زيادة بعد جمع البيانات بمقدار وحدة واحدة سيؤدي إلى زيادة استباقية الاداء الريادي بنسبة (61%). وبلغت قيمة الثابت (a) في المعادلة (1.421) بمعنى عندما يكون بعد جمع البيانات مساوياً للصفر فان استباقية الاداء الريادي لن يقل عن هذه القيمة وكما موضح في المعادلة الآتية: $Y = 1.421 + 0.611(X)$. وهذا يعطي دليل أن جمع البيانات يعطي قوة ايجابية في سباق المنافسة وقراءة السوق ومعرفة المنافسين وازافة نوعية لتحقيق استباقية الاداء الريادي . وبذلك يتم قبول

الفرضية الفرعية الاولى (هناك تأثير ذو دلالة معنوية لجمع البيانات في استباقية الاداء الريادي).

ب- اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: من خلال جدول (4)، بلغت قيمة (F) المحسوبة للتنقيب عن البيانات في استباقية الاداء الريادي (13.6) وهي أكبر من القيمة (F) الجدولية البالغة (4.03) عند مستوى دلالة (0.000) أي أن للتنقيب عن البيانات تأثير في تحقيق استباقية الاداء الريادي . ومن خلال قيمة معامل التحديد (R^2) البالغة (0.644) يتضح بان بعد التنقيب عن البيانات يفسر ما نسبته (64%) من المتغيرات التي تطرأ على الاداء الريادي أما النسبة الباقية والبالغة (36%) فتعود الى متغيرات أخرى غير داخلية في أنموذج البحث، ويتضح من خلال قيمة معامل الميل الحدي (β) البالغ (0.771) بان زيادة بعد التنقيب عن البيانات بمقدار وحدة واحدة سيؤدي إلى زيادة الاداء الريادي بنسبة (74%). وبلغت قيمة الثابت (a) في المعادلة (0.965) بمعنى عندما يكون بعد التنقيب عن البيانات مساوياً للصفر فان استباقية الاداء الريادي لن يقل عن هذه القيمة وكما موضح في المعادلة الآتية: $Y = 0.965 + 0.644(X)$. وهذا

يعني ان التنقيب عن البيانات المستمر يخلق حالة من الابداع والقدرة على الابتكار طرق ووسائل جديدة للحصول عليها وتوظيفها بشكل يلبي احتياجات المنظمة ومن ثم يؤدي تحقيق اداء ريادي. وبذلك يتم قبول الفرضية الفرعية الثانية (هنالك تأثير ذو دلالة معنوية لتنقيب البيانات في الاداء الريادي).

المحور الرابع : الاستنتاجات والتوصيات

اولا: الاستنتاجات

- 1- جمع المعلومات يعطي الجامعة القدرة على التكيف والاستجابة للتغيرات البيئية وقراءة المنافسين وتحركاتهم
 - 2- ظهر من خلال نتائج الارتباط والتأثير لبعده جمع البيانات امتلاك الجامعة تكنولوجيا معلومات متقدمة هي الاساس في بناء منظومة تفاعلية مع العاملين وانعكاس ذلك على القدرة على حفظ المعلومات والبيانات وارساء قاعدة معلوماتية داعمة تسهل انسيابية العمل .
 - 3- اتضح من خلال نتائج الارتباط والتأثير لبعده التنقيب عن البيانات ان الجامعة تمتلك الموارد البشرية المؤهلة على توليد ابداع وابتكار وتطوير وادخال افكار واساليب وطرق مختلفة للحصول على البيانات والمعلومات التي تسهل انسيابية العمل داخليا وقراءة البيئة الخارجية .
 - 4 -اولت الاهتمام الكافي بتشجيع الطرق المحفزة على دعم العمل الجماعي في تحويل البيانات الى المعلومات وتشجيع السلوكيات الفردية واعتماد التكنولوجيا والبرامج الحديثة.
 - 5 -ان الجامعة تؤهل كوادرها تقنياً واحصائياً لاستخدام الرموز والتمثيلات الرقمية الحديثة فضل عن ادوات العرض العصرية .
- 6- الجامعة تعمل بوسائل وطرق مختلفة منها ما يكون مثل منشورات وكتيبات ومنها رقمي ومنها تقني وتشارك المعرفة والمعلومات بين العاملين ليعملوا على انجاز اسرع للأعمال وتأدية الواجبات بمرونة عالية.
- ثانيا: التوصيات**
- اطلاع الجامعة المبحوثة على تجارب ومبادرات الجامعات المتقدمة والمتميزة في البلدان العربية والعالمية في كيفية توظيف ذكاء الاعمال وفهم السيناريوهات والاستراتيجيات الفاعلة
 - 2-التأكيد على ضرورة استقطاب وتوظيف الاشخاص من ذوي المعرفة والابداع والمهارة والحرص ليس فقط على الاعتماد على التحصيل العلمي بل المهارة سيما في الجوانب التقنية والسيبرانية ، والاهم هو امتلاك المعرفة الاداء العمل بالوقت الحالي.
 - 3- التفكير الجاد من قبل ادارات الجامعة على تضمين استراتيجيتها على اشاعة ثقافة جمع المعلومات والبيانات وتحليل الجوانب البيئية الخارجية والداخلية.
 - 4- التأكيد على التدريب والتطوير بتنظيم دورات للعاملين وإجراء ورش عمل تخصص العمل الرقمي لأضافه معرفة جديدة وحل المشكلات واكتساب الخبرات فضلاً عن دورات في ريادة الاعمال.
 - 5- اعادة النظر بالهيكل التنظيمية بالجامعة بالشكل الذي يساعد على انسيابية المعلومات بسهولة، ويساعد على تحقيق اهداف المنظمة بكفاية وفاعلية.
 - 6- العمل على تأسيس حلقات وقنوات تواصل بين الجامعة ونظيراتها في القطاع الخاص ، للتعرف على كل ما هو جديد وماهي الفرص المثلى التي يمكن الاستفادة منها في تعزيز موقعها ضمن القطاع الذي تعمل ضمن حدوده، بالشكل الذي يضمن لها التقدم والنجاح.

REFERENCES

- [1] Batriq, Mohammed Ali Marwa.(2023).The moderating role of job competencies in the relationship between business intelligence practices and organizational ambidexterity: An applied study on commercial banks in the Arab Republic of Egypt. Journal of Commerce and Finance,43(3),412-470.
- [2] AI- Shahrani, Ali Faisal,&AI- Saghir,Ali Abdulrahman.(2025). The impact of implementing business intelligence systems on achieving a sustainable competitive advantage in small and medium- sized enterprises in the kingdom of Saudi Arabia.The Scientific Journal of Commercial and Environmental Studies.
- [3] Hassan,Abdul Rahim Fadl Mohammed; Al- Sheikh,Al-Khader Mohammed; Anis, Mohammed SalehSweisi; &Hudhayfah Hadi Madkhali. (2023). The relationship between transformational leadership and entrepreneurial performance: A study on a sample of institutions in the service sector operating in khartoum State (2022). Journal of Economic,Administrative and Legal Sciences,7(2),91-107.
- [4] Hassan,Ibrahim Saleh.(2018). The role of restructuring in Strategic performance: An exploratory Study at Missan oil company. Unpublished masters thesis in Business Administration, College of Administration and Economics,University of Baghdad
- [5] - Hamad, Mohammed Mustafa Mohammed. (2019). A proposed framework for activating the role of entrepreneurial orientation in developing entrepreneurial performance among researchers at the Faculty of Education, Assiut University. Journal of the Faculty of Education, Menoufia University. Duan, L., & Da Xu, L. (2012). Business intelligence for enterprise systems: a survey. IEEE Transactions on Industrial Informatics, 8(3), 679-687
- [6] Duan, L., & Da Xu, L. (2012). Business intelligence for enterprise systems: a survey. IEEE Transactions on Industrial Informatics, 8(3), 679-687

- [7] Firmansyah, D., Wahdiniwaty, R., & Budiarti, I. (2023). Entrepreneurial performance model: a business perspective in the digital economy era. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(2)
- [8] Foley, É., & Guillemette, M. G. (2010). What is business intelligence?. *International Journal of Business Intelligence Research (IJBIR)*, 1(4), 1-28.
- [9] Gaol, F. L., Abdillah, L., & Matsuo, T. (2020). Adoption of business intelligence to support cost accounting based financial systems—case study of XYZ company. *Open Engineering*, 11(1), 14-28
- [10] Golestanizadeh, M., Sarvari, H., Parishani, A., Akindele, N., & Edwards, D. J. (2025). Probing the Effect of Business Intelligence on the Performance of Construction Projects Through the Mediating Variable of Project Quality Management. *Buildings*, 15(4), 621.
- [11] Hisrich, M. P. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education,5
- [12] Jenkins, L. C. (2024). *Digital Leadership and Business Intelligence Systems Project Success: The Role of Project Management Professional Certification* (Doctoral dissertation, Colorado Technical University).
- [13] Lim, E. P., Chen, H., & Chen, G. (2013). Business intelligence and analytics: Research directions. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 3(4), 1-10
- [14] Panahi, Parisa, (2014), *Business Intelligence Capabilities and User Satisfaction Case Study of Large Global manufacturing Company*, School of Business and Law, University of Gothenburg
- [15] Rahahleh, A. H., & Omoush, M. M. (2020). The role of business intelligence in crises management: a field study on the telecommunication companies in Jordan. *International Business Research*, 13(1), 221-232
- [16] Rauch, A. J. (2009), "Entrepreneurial orientation and business performance". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 3(33), : 761-787
- [17] Sutanto, E. M., Sigiols, P. J., & Putih, I. (2019). University students' entrepreneurial performance. *Journal of Economics Business Accounting Ventura*, 21(2), 215-258
- [18] Zamil, M. H., Mohiuddin, M., & Mamun, M. N. H. (2024). Business Intelligence Systems In Finance And Accounting: A Review Of Real-Time Dashboarding Using Power BI & Tableau. *American Journal of Scholarly Research and Innovation*, 3(02), 52-79.
- [19] Sultan, Hikmat Rashid, & Ibrahim, Ranin Mustafa Ibrahim. (2020). The role of entrepreneurial learning dimensions in achieving entrepreneurial performance: An analytical study of the views of a sample of administrative leaders at the University of Duhok. *Academic Journal of Nawroz University*, 9(4), 342-360.
- [20] AI-Azzawi, Ghanim Arzouqi. (2024). The use of business intelligence systems in developing human capital: An exploratory Study at the ministry of Health. *Al- Ghary Journal of Administration and Economics*.
- [21] Callaghan, C., & Venter, R. (2011). An investigation of the entrepreneurial orientation, context and entrepreneurial performance of inner-city Johannesburg street traders. *Southern African Business Review*, 15(1)
- [22] Chalmeta, R., & Ferrer Estevez, M. (2023). Developing a business intelligence tool for sustainability management. *Business Process Management Journal*, 29(8), 188-209..
- [23] Duan, L., & Da Xu, L. (2012). Business intelligence for enterprise systems: a survey. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 8(3), 679-687
- [24] Firmansyah, D., Wahdiniwaty, R., & Budiarti, I. (2023). Entrepreneurial performance model: a business perspective in the digital economy era. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(2)
- [25] Foley, É., & Guillemette, M. G. (2010). What is business intelligence? *International Journal of Business Intelligence Research (IJBIR)*, 1(4), 1-28.
- [26] Gaol, F. L., Abdillah, L., & Matsuo, T. (2020). Adoption of business intelligence to support cost accounting based financial systems—case study of XYZ company. *Open Engineering*, 11(1), 14-28
- [27] Golestanizadeh, M., Sarvari, H., Parishani, A., Akindele, N., & Edwards, D. J. (2025). Probing the Effect of Business Intelligence on the Performance of Construction Projects Through the Mediating Variable of Project Quality Management. *Buildings*, 15(4), 621.
- [28] Hisrich, M. P. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education,5
- [29] Hočevár, B., & Jaklič, J. (2010). Assessing benefits of business intelligence systems—a case study. *Management: journal of contemporary management issues*, 15(1), 87-119.
- [30] Jenkins, L. C. (2024). *Digital Leadership and Business Intelligence Systems Project Success: The Role of Project Management Professional Certification* (Doctoral dissertation, Colorado Technical University).
- [31] Lim, E. P., Chen, H., & Chen, G. (2013). Business intelligence and analytics: Research directions. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 3(4), 1-10.
- [32] Olszak, C. M. (2016). Toward better understanding and use of business intelligence in organizations. *Information systems management*, 33(2), 105-123
- [33] Otis, N., Clarke, R., Delecourt, S., Holtz, D., & Koning, R. (2024). The uneven impact of generative AI on entrepreneurial performance.
- [34] Panahi, Parisa, (2014), *Business Intelligence Capabilities and User Satisfaction Case Study of Large Global*

- Manufacturing Company, School of Business and Law, University of Gothenburg.
- [35] Rahahleh, A. H., & Omoush, M. M. (2020). The role of business intelligence in crises management: a field study on the telecommunication companies in Jordan. *International Business Research*, 13(1), 221-232.
- [36] Rauch, A. J. (2009)," Entrepreneurial orientation and business performance". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 3(33), pp:761-787
- [37] Sutanto, E. M., Sigiols, P. J., & Putih, I. (2019). University students' entrepreneurial performance. *Journal of Economics Business Accounting Ventura*, 21(2), 215-258.
- [38] Zamil, M. H., Mohiuddin, M., & Mamun, M. N. H. (2024). Business Intelligence Systems In Finance And Accounting: A Review Of Real-Time Dashboarding Using Power BI & Tableau. *American Journal of Scholarly Research and Innovation*, 3(02), 52-79.